

はじめに/Pep Upとは

Pep Upの機能紹介

**Pep Upを活用した健康経営**

Pepポイントの活用

# 健康経営領域のサポート

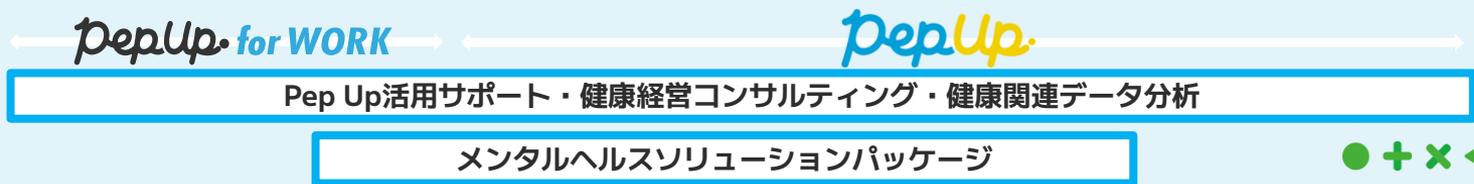
事業所と保険者のコラボヘルスを促進し、健康経営をサポート致します。

けがをしない・病気にならない

いきいき働ける・ウェルビーイング

<b>目的</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>法令遵守</li> <li>労災予防</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全配慮</li> <li>重症化予防</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康増進</li> <li>予防</li> <li>未病</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人的資本経営</li> <li>生産性向上</li> <li>リクルート効果 (採用定着)</li> <li>企業価値向上</li> </ul>
<b>業務範囲</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>健診</li> <li>特殊健診</li> <li>ストレスチェック</li> <li>長時間労働対応</li> <li>労災予防教育</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保健指導</li> <li>相談対応</li> <li>特定保健指導</li> <li>重症化予防対応</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康教育セミナー</li> <li>ウォーキング、食事イベント</li> <li>費用補助</li> <li>ルール設計</li> <li>男女の健康教育</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>施策の効果検証</li> <li>ブランディング</li> <li>健康経営調査回答</li> <li>医療費、レセプト効果検証</li> </ul>
<b>コラボヘルス</b>				
<b>主として関与する方</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>産業医</li> <li>産業看護職 (保健師・看護師)</li> <li>健康管理・安全衛生担当</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保険者 (保健事業担当者)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康経営担当者</li> <li>人事企画・教育部門</li> <li>ダイバーシティ担当者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>経営者、経営企画</li> <li>広報</li> <li>保険者 (レセプト分析担当者)</li> </ul>

JMDCのソリューション (主要なもののみ)



# 健康経営度調査票×Pep Up

今年度から大規模法人ではPHRを健康経営の推進で活用できる事業所が評価されるようになっていきます。

Q43. 従業員のヘルスリテラシー向上のための取組として、アプリやブラウザ上で従業員が自身のPHR（健診情報やライフログ等）を活用できるサービスを導入するなどの環境整備を行っていますか。（それぞれの「整備状況」欄に該当する「対象となるPHRの選択肢」の番号を入力）

◆第12回健康投資ワーキンググループ資料にて、PHR活用の考え方について記載しておりますので、ご確認ください。

[https://www.meti.go.jp/shingikai/mono\\_info\\_service/kenko\\_iryu/kenko\\_toshi/index.html](https://www.meti.go.jp/shingikai/mono_info_service/kenko_iryu/kenko_toshi/index.html)

◆本設問は法人が従業員のPHRを、個人が特定できる状態で取得することを前提としたものではありません。

◆個人情報情報は個人情報保護法に従い適正に取り扱う必要があります。

◆環境整備は、貴法人もしくは健康保険組合が費用を負担した上で、従業員のサービス利用を促す取り組みを行うことを前提としています。

対象となる PHRの 選択肢	1 健診結果のみを取り扱うサービスを導入している 2 ライフログのみを取り扱うサービスを導入している 3 健診結果・ライフログの両方を取り扱うがそれぞれ別のサービスで導入している 4 健診結果・ライフログの両方を取り扱うサービスを導入している 5 導入していない
----------------------	---

	整備状況	対象となるPHR選択内容
a PHRが記録・閲覧できるサービス等を従業員に提供している	未回答	SQ1. (Qのいずれかで「1」～「4」とお答えの場合) 従業員に提供しているPHRサービスについて、契約の際に、サービスを提供する事業者が個人情報保護方針等の規定を含めた情報セキュリティ対策を実施しているか、確認していますか。(1つだけ) ◆当設問は評価に使用しません。 1 行っている <span style="float: right;">2 行っていない・わからない</span>
b PHRに基づき健康増進につながるアドバイス・提案を行うサービス等を従業員に提供している	未回答	SQ2. (Qのいずれかで「1」～「4」とお答えの場合) PHRを個人が特定できないよう集計された状態でサービスを提供する事業者から受け取り、その集計データを分析することにより部署ごとや会社全体としての健康状況を把握した上で、健康課題の抽出や健康経営の取組評価を検討することができるようにしていますか。(1つだけ) ◆当設問は評価に使用しません。 1 受け取っており活用もしている <span style="float: right;">2 受け取っているが活用していない</span> 3 受け取っていない
c 従業員の健康増進に資する行動を促すため、PHRを活用した社内イベントやインセンティブを与える取組を実施している	未回答	

# 健康経営優良法人認定要件とPep Up機能

Q43: a~cいずれも該当する、**健診結果・ライフログ**の両方を取り扱うサービスです。

- a. 従業員がPHRが記録・閲覧できる
- b. 従業員に対して、健康増進につながるアドバイス・提案を行える
- c. 従業員の健康増進に資する行動を促すインセンティブを与える取組が実施できる

大項目	中項目	小項目	評価項目	Pep Up (黒字はPep Up以外のJMDCサービス)
3. 制度・施策実行	従業員の健康課題の把握と必要な対策の検討	健康課題に基づいた具体的な目標の設定	健康経営の具体的な推進計画	健康経営コンサルティング   健康経営レポート
			②従業員の健康診断の実施 (受診率100%)	Pep Up (お知らせ機能)
		健診・検診等の活用・推進	③受診勧奨の取り組み	(生活習慣病) 受診勧奨通知 (紙面・Pep Up)
			④50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	Pep Up for WORK (ストレスチェック)
	健康経営の実践に向けた土台づくり	ヘルスリテラシーの向上	⑤管理職又は従業員に対する教育機会の設定	Pep Up (Pep Up自体、eラーニング、健康クイズ、メンタル研修)
		ワークライフバランスの推進	⑥適切な働き方の実現及び育児・介護の両立支援の取り組み	Pep Up (アンケート)
		職場の活性化	⑦コミュニケーションの促進に向けた取り組み	Pep Up (ウォーキングラリー)
		仕事と治療の両立支援	⑧私病等に関する復職・両立支援の取り組み(④以外)	Pep Up (アンケート)
	従業員の心と身体への健康づくりに関する具体的な対策	保健指導	⑨保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	Pep Up保健指導
			⑩食生活の改善に向けた取り組み	Pep Up (カロミル、レシピ検索機能)
			⑪運動機会の増進に向けた取り組み	Pep Up (ウォーキングラリー)
		具体的な健康保持・増進施策	⑫女性の健康保持・増進に向けた取り組み	Pep Up (eラーニング) 子宮頸がん検診受診勧奨リーフレット 乳がん未受診者検診受診勧奨リーフレット
			⑬長時間労働者への対応に関する取り組み	Pep Up for WORK (過重労働管理)
			⑭メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み	オンラインカウンセリング・電話相談窓口
			⑮感染症予防対策	Pep Up (補助金申請機能)
		喫煙対策	⑯喫煙率低下に向けた取り組み	Pep Up (eラーニング、インセンティブポイント付与)
			⑰受動喫煙対策に関する取り組み	
			健康経営の推進に関する効果検証	健康経営の実施についての効果検証
4. 評価・改善				

注意：(調査票の回答ルールより)  
 「特に明記がない限り、自社が主体の取り組みだけでなく、**健保組合等保険者の取り組みを含めて構いませんが、その取り組みに自社が関与し、従業員に周知している必要があります。**」

# 健康経営度調査票×Pep Up

Pep Upは、健康経営度調査票のQ43の要件も満たす形で、健康施策の展開と効果測定を進めやすい環境を保険者・事業主様にご提供しています。

## 良い行動を「つづける」

- ポイントインセンティブで行動サイクルを維持促進する仕組みを作る

c. 従業員の健康増進に資する行動を促すインセンティブを与える取組が実施できる

## みんなと一緒に楽しく「やってみる」

- チーム参加型ウォーキングイベント
- 健康行動の記録チャレンジ
- 改善を可視化し実感する  
健診結果改善チャレンジ

(調査票の回答ルールより)  
「特に明記がない限り、自社が主体の取り組みだけでなく、健保組合等保険者の取り組みを含めて構いませんが、その取り組みに自社が関与し、従業員に周知している必要があります。」

Q64 禁煙達成者に対するインセンティブも可

Q43 健診結果・ライフログの両方を扱います

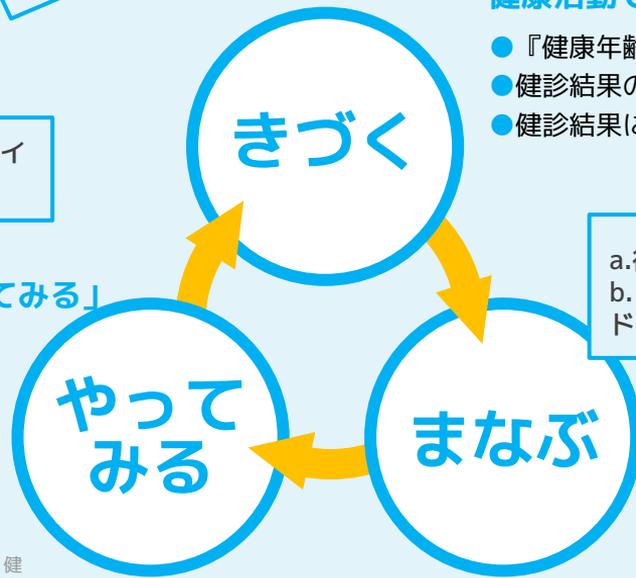
## 健康活動で「きづく」

- 『健康年齢』で総合的な健康度を確認
- 健診結果の推移で自身の変化を可視化
- 健診結果に合わせたアドバイス

a. 従業員がPHRが記録・閲覧できる  
b. 従業員に対して、健康増進につながるアドバイス・提案を行える

## 改善の方法や知識を「まなぶ」

- 最適化された健康記事
- 楽しみながら学ぶ健康クイズ
- 体系的に学習する健康eラーニング



## 事業所向けの機能の位置づけについて

保険者が行う保健事業を健康経営の施策に最大活用していただきたい！

民間PHRであるPep Upは保険者で契約済のため、プラットフォーム料なしでご利用いただけます。

三方よし

保険者の保健事業である  
Pep Upの活用が  
おすすめ！  
利用料もかからず、  
施策の参加率向上が  
目指せる！



Pep Upの利活用を事業所  
が促進いただくことで  
登録率も向上して  
様々な保健事業も  
進めやすく！

健康プラットフォームが  
複数あるのは大変。  
統一されると参加しやすい！

従業員の  
健康増進効果  
の最大化

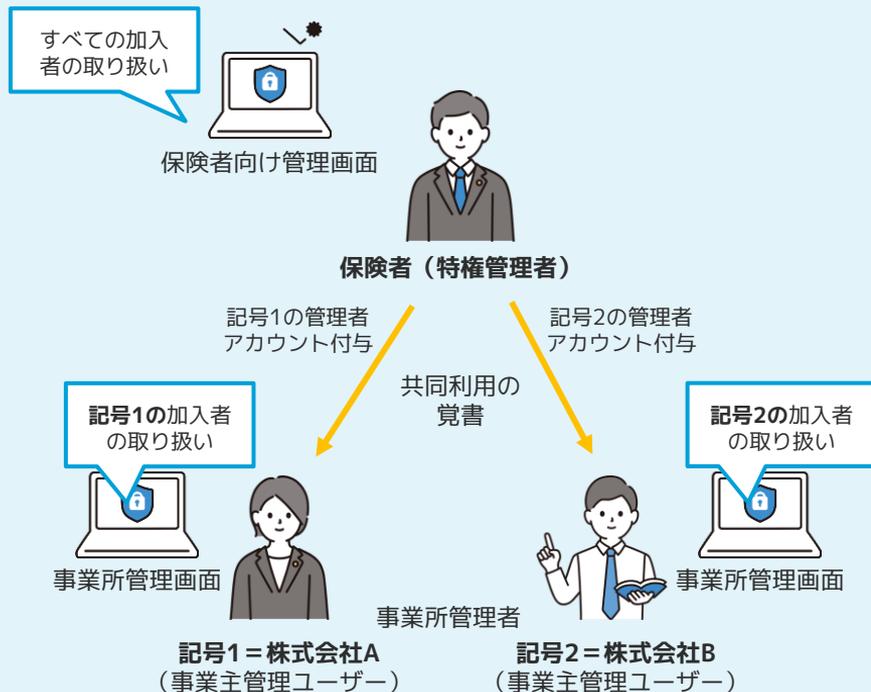
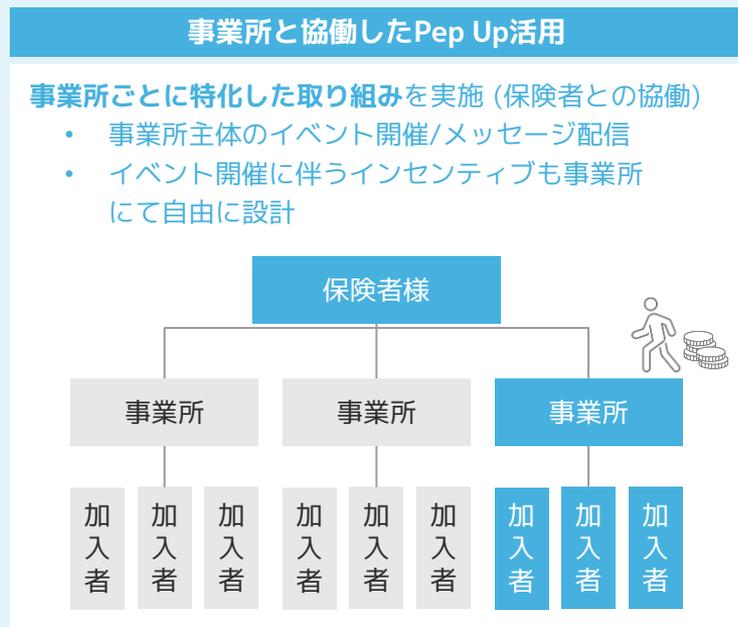
## 事業主様向け機能（事業所管理機能）

Pep Up契約保険者向けにご提供している管理機能の一部を事業主様に無償で開放することができます。コラボヘルス体制の整備が重要視されていく中、Pep Up を通じて事業主様とのコラボヘルスを加速させる機能です。

	目的	機能	内容
1 Pep Up 企業管理 画面 (記号別)	No. 1 各種施策が届く対象の拡大	利用者管理	<ul style="list-style-type: none"><li>登録者数、登録率の推移を確認</li><li>個人別の登録状況を確認 →未登録者への登録勧奨</li></ul>
	No. 2 情報発信 コミュニケーションの促進	利用者へのお知らせ	<ul style="list-style-type: none"><li>登録者向けメッセージ配信</li></ul>
	No. 3 運動機会の増進	イベント開催	<ul style="list-style-type: none"><li>ウォーキングラリー開催 * 保険者開催と重複は不可</li></ul>
	No. 4 現状把握 効果検証	日々の記録 ダウンロード	<ul style="list-style-type: none"><li>個人別の日々の記録(バイタル、やること)を ダウンロード →イベント前後の変化を把握可能</li></ul>
2 Pep Up ポイント 付与	事業所原資でのPep Upポイントインセンティブの利活用		
	<ul style="list-style-type: none"><li>付与目的や対象者をご自由に指定いただき、JMDC側で付与を実行</li><li>保険者・事業所・JMDC間で三者間契約が必要</li></ul>		

# 事業主様向け機能（事業所管理機能）の概要

保険者と共同利用の覚書を締結することで、事業所管理機能をお使いいただける事業主管理ユーザーアカウントを発行します。事業主管理ユーザーの取り扱える範囲は**特定の記号かつ組合員のみ**となります。



## 事業主様向け機能（事業所管理機能）の活用例

たとえばこんな活用など。Pep Up登録状況、ウォーキングラリー開催機能、お知らせ機能、日々の記録データを事業主様と共有し、Pep ポイントを上手に使うことで、保健事業・健康推進の場として充実させることができます。



保険者

春と秋に1ヶ月のウォーキングラリーを開催して多くの加入者に運動のきっかけを作ろう。達成者にはPepポイントを付与しよう。

### イベント活用



事業主様

保険者主催のウォーキングラリーがない時期に会社主催のウォーキングイベントをやろう。部署ごとにチームを作ってもらって盛り上げてご褒美にPepポイントを付与しよう。



保険者

新規加入者のPep Upの認知が低い気がする。事業所でアプローチしてもらおう。

### 利用・登録促進



事業主様

たしかに新入社員の登録状況が良くない。未登録の人に登録のサポートをしよう。



保険者

継続的な取り組みには事業主の協力が効果的。事業主とともに通年取り組める企画を考えられないだろうか。

### データ活用



事業主様

会社の健康に関する重点的な取り組みをPep Upでやれないだろうか。日々の取り組み記録に応じてインセンティブをつけたい。

# No.1 利用者管理

利用者の登録状況の確認ができます。記号・番号・氏(カナ)・名(カナ)・事業所名・登録状況・BIDによる検索が可能です。

検索条件: 記号: 3, 番号: , 姓(カナ): , 名(カナ): , 事業所名: 999999-3株式会社, 登録状況: [dropdown]

BID	記号	番号	事業所名	氏名	登録状況	登録日	資格喪失日	本人確認用コード	有効期限
301	3	301	999999-3株式会社	株野 善英	認証済み	令和04年7月13日			

## 5つの区分でソートが可能

- 認証待ち：未登録者
- 認証済み：登録者
- 停止中
- 資格喪失済み
- 退会済み

### 活用ポイント

- 登録促進のために、未登録者リストを出力することができます。
- Pep Up登録に必要な「本人確認コード」も記載されています。
- ID発行（登録可能なユーザー）に対し、Pep Up登録状況を期間毎に知ることができます。

登録状況

ID発行数に対し、Pep Upの登録がどれくらい進んでいるか、期間ごとには知ることができます。

Pep Up登録者数の推移

登録率 (緑の線) / 登録者数 (青の棒)

日付	登録率 (%)	登録者数
4/1	0	0
4/2	0	0
4/3	0	0
4/4	0	0
4/5	5	10
4/6	10	20
4/7	15	30
4/8	20	40
4/9	25	50
4/10	30	60
4/11	35	70
4/12	40	80
4/13	45	90
4/14	50	100
4/15	55	110
4/16	60	120
4/17	65	130
4/18	70	140
4/19	75	150
4/20	80	160
4/21	85	170
4/22	90	180
4/23	95	190
4/24	100	200
4/25	100	210
4/26	100	220
4/27	100	230
4/28	100	240
4/29	100	250
4/30	100	260

# No.1 利用者管理 – 本人確認コードについて

利用者検索

当員の登録状況の確認ができます。記号・番号・氏（カナ）・名（カナ）・事業所名・登録状況・BIDによる検索が可能です。

※検索上の注意事項  
氏名検索はフルード検索での完全一致検索になります。氏(カナ)と名(カナ)順に検索したい氏と名を全角カタで入力してください。  
検索結果が多い場合、結果の表示や「検索結果のCSV出力」に時間がかかる場合があります。その場合は検索条件を縮小するか、「昨日までの全ユーザーデータのCSV出力」をご利用ください。

BID	記号	番号	事業所名	氏名	登録状況	登録日	資格喪失日	本人確認用コード	有効期限
301	3	301	999999-3株式会社	健康 善男	認定済み	令和04年7月13日			

検索結果のCSV出力

活用  
ポイント

- 登録状況の一覧を出力することで未登録者を把握することができます。
- 利用者管理画面から本人確認コードを確認することができます。

利用状況CSV (20240628\_reg\_summary) .csv 今日 14:14

氏名	カナ	BID	記号	番号	生年月日	被保・被扶	資格取得日	資格喪失日	本人確認用コード
健康 太郎	ケンコウ タロウ	9999999999	9999	9999	9999/9/9	被保険者	9999/9/9		XXXXXXXXXX

## No.2 利用者へのお知らせ

The screenshot shows the PepUp user interface. At the top left is the PepUp logo. Below it is a user profile icon and the text 'あなたの現在の健康状態'. A navigation menu on the left includes: ホーム, わたしの健康状態, 健康診断, 医療費, 健康記事, 日々の記録, ワクチン接種記録, お薬手帳, キャンペーン一覧, PepUpリサーチ, レシピ検索, Pepポイント, 特典, 設定, よくある質問.

The main notification banner is titled '健保からのお知らせ' and contains three cards:

- 家庭用常備薬 割引軽減のお知らせ**: Includes an illustration of a chick with a laptop. Text: '家庭用常備薬 割引軽減のお知らせ' and 'ここでは疾病予防および健康維持の一助として、家庭用常備薬のWEB軽減を実施しております。商品内容は年2回(...)'.
- ウォーキングラリー 2023 春**: Includes an illustration of a fish with a crown. Text: '【5月1日スタート！（ウォーキングラリー2023春）】エントリー受付中！5月1日（月）より開催の「ウォーキングラリー（ウォーキング）2023春」エントリー受...'
- 改善 チャレンジ**: Includes an illustration of a person looking stressed. Text: '2023年度『健診結果改善チャレンジ』開催のお知らせ' and 'リーフレットはこちら 2023年4月1日より『健診結果改善チャレンジ』を開催いたします！健診結果改善者・良...'

Each card has a green '健保' button. A 'もっと見る' button is located at the bottom right of the banner.

Below the banner is the 'おすすめの健康記事' section, featuring a post titled 'Pepポイント' with the text 'Pepポイントでみんなが交換した商品ランキング カテゴリ別トップ5！（2023年3月）' and engagement metrics: 81350 likes and 1 point.

活用  
ポイント

- 事業所からのメッセージを社員へ発信することができます。
- 全社向けの他、性別・年代別・対象者を指定して情報発信をすることができます。
  - 全員
  - 性別
  - 年代別：生年月日指定
  - 対象者指定：BIDで個人毎に指定

## No.3 ウォーキングラリー開催



### 活用ポイント

- 事業所主催で社員を対象としたウォーキングイベントを開催することができます。
- 社内コミュニケーションを促進し、楽しみながら健康維持増進を実現します。

### みんなでチャレンジ (チームの状況表示)

チーム全員で達成する目標を持ちメンバー同士が互いに励まし合うことで歩くことへのモチベーションを維持することができます。

### 頑張ったメンバー (チームの進捗)

チームのメンバーで特に頑張ったユーザーに「いいね」を送り励ますことができます。

### 自分の記録を楽しく (個人の状況表示)

チームでみんなで楽しく行うのと併せて、一人でも楽しくデータをしっかり見れわかりやすく変化を楽しみながら、モチベーションを維持することができます。

## No.4 日々の記録ダウンロード



### [対象データ]

歩数・睡眠時間・体重・血圧から1つ選択してください。

### [対象期間]

データ抽出する開始日と終了日を指定してください。  
※31日以内になるように選択してください。

### [CSVダウンロード]

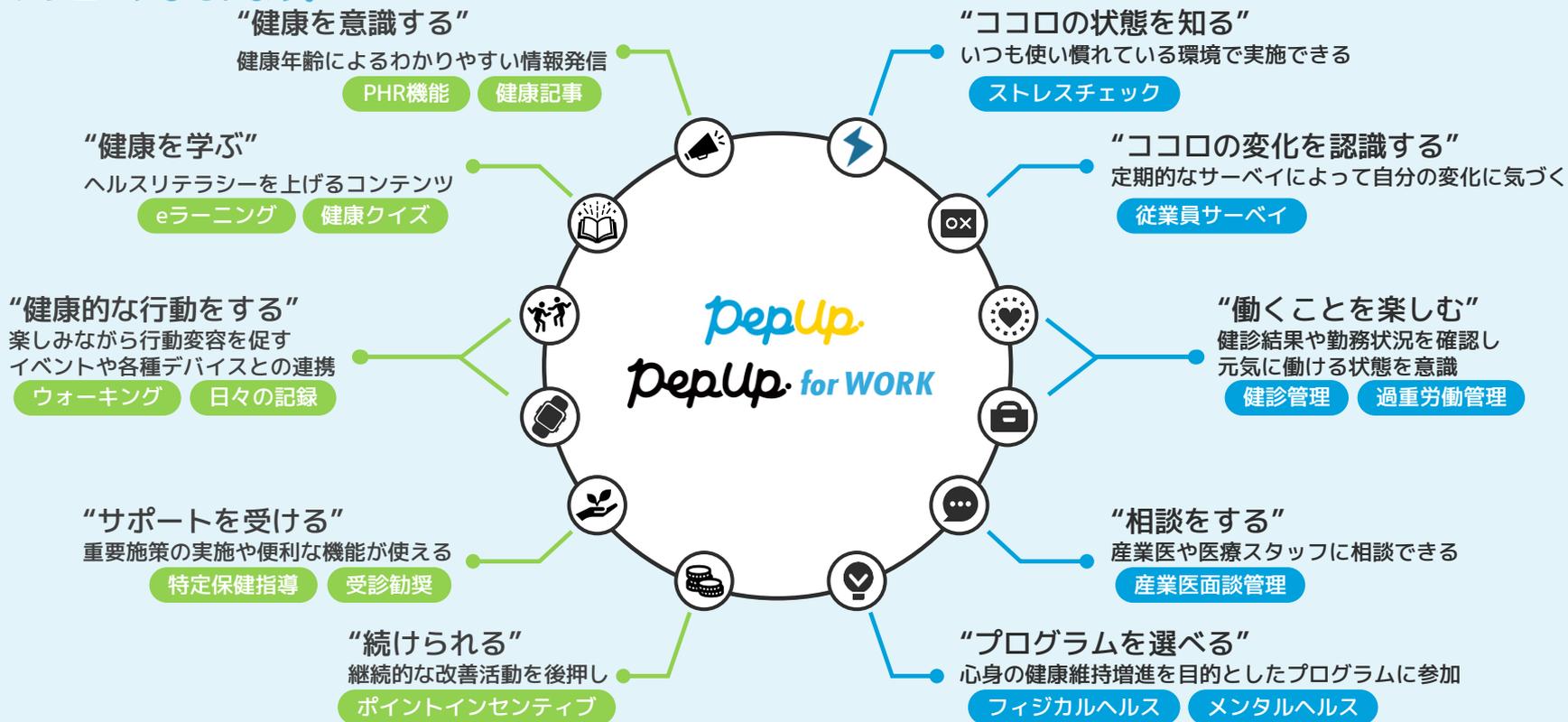
設定が完了したらダウンロードを押下してください。  
CSVダウンロードの進捗は画面下段に表示されます。

### 活用 ポイント

- 各種イベントの検証用データとして活用できます。  
例) ウォーキングラリーの実施前 | 期間中 | 実施後の変化  
例) 体重測定チャレンジの検証

# 事業主様からみたPep Upシリーズ

今回ご紹介したPep Upに加え「Pep Up for WORK」という事業主様向けサービス（要ご契約）で、心と体の健康にアプローチしています。



# 参考：Pep Up for WORKストレスチェック

(別途事業主様とJMDCのご契約が必要)

ユーザー回答画面



集団分析結果



## ストレスチェック設定

- 簡易調査票57項目・80項目に対応
- 英語対応



## ストレスチェック受検

- 個人のスマートフォンからも受検できる



## 結果表示と面談勧奨

- 受検直後に高ストレス者へ面談勧奨が実施できる



## 対象者管理

- 未受検者を一覧で確認できる
- 高ストレス者と面談希望の有無を一覧で確認できる



## 組織分析

- 自動で集計・分析が行われる
- 権限設定により組織管理者へ管轄部門の集団分析結果が自動で送られる

# 【登録率Up応援】 全国土木建築国民健康保険組合の加入事業所様向け特別キャンペーン

## Pep Up for WORKのストレスチェックを 「特別キャンペーン価格」 で提供します

適用条件  
あります

ご興味がおありの方には詳細ご説明しますので、お気軽にお声がけください！  
\*費用は対象者お1人125円(通常225円)  
\*受検者の方にはお1人100Pepポイント(125円相当)をJMDCから付与します。



<https://bit.ly/3DfjcXd>

例：1,000人受検対象者がいて480人が実際に受検された場合、費用は12.5万円で、受検者へのポイント付与は4.8万pt(6万円相当)です。



**Pep Up for WORK**  
ストレスチェックが  
えっ!?

実質 0円

**Pep Up for WORK ストレスチェック実質無料キャンペーン**

※ストレスチェックの実費でPep Up ポイントを社員1人あたり100pt(125円相当)まで付与できる「ポイントキャッシュバックプラン」を適用し225円のところ125円で運用。  
※本業内はPep Up本協会の健康保険組合の適用事業所様にもお送りしております。本協会の方には適用外のキャンペーンとなりますので、あらかじめご了承ください。

<b>Pep Upから 直接ログインできる!</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Pep Upの登録率が向上 登録率<b>90%</b>以上の実績あり</li><li>● 個人のスマホからも受検可能 紙のストレスチェックを廃止できる</li></ul>	<b>効率的に ストレスチェックを 実施できる!</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Pep Upから簡単に告知 お知らせ機能を活用できる</li><li>● ポイントインセンティブで受検促進 Pepポイント付与ができる</li></ul>	<b>管理者向け機能も全部無料! プラットフォーム 利用料もナシ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 受検状況や高ストレス者を一括管理 紐かく権限を設定できる</li><li>● 組織管理者が集団分析結果を確認 自動で分析ができる</li></ul>
--	--	---

Pep Upをお使いの健康保険組合様に加入している企業様向けの特別キャンペーンです。ぜひお気軽にお問合せください!

詳細は裏面をご覧ください

# キャンペーン価格のご案内 (2025年度 ストレスチェック用)

## Special

Pep Upユーザー限定  
キャッシュバックプラン

**125円**  
~~225円~~  
ユーザー/回

- ✓ ストレスチェック基本機能
- ✓ Pep Up IDとのSSO設定
- ✓ ストレスチェック回答者へ100Pepポイント (125円相当)を還元

料金の内訳

- Pepポイント  
**原資125円**
- ストレスチェック  
**実施費用0円**

## Custom

任意の追加設問を  
設定できるプラン

**300円**  
~~400円~~  
ユーザー/回

- ✓ Specialプラン同様の機能
- ✓ 追加設問オプション  
(設問数によって別途見積)
- ✓ 追加設問回答データ納品

料金の内訳

- Pepポイント  
**原資125円**
- ストレスチェック  
**実施費用175円**

はじめに/Pep Upとは

Pep Upの機能紹介

Pep Upを活用した健康経営

**Pepポイントの活用**

# ポイントインセンティブ付与機能 | Pepポイント

たまったPepポイントは商品券、健康グッズ、他のポイント、寄付などに交換できます。  
各種ポイントとの連携や少額交換にも対応しており、ユーザーが交換しやすい環境を整えています。

## インセンティブ付与例

### 1 Pep Upの登録

×月末までの登録で

500

ポイント!



### 2 ウォーキングラリー達成

1日8,000歩 / 2か月間で

1,000

ポイント!



さらにチーム目標も  
達成すると

1,000

ポイント!

### 3 健康になるための活動

- 特定保健指導を終了した!
- 禁煙プログラムに参加した!
- がん検診を受けた!
- 歯科検診を受診した! Etc...

自社が実施している  
健康経営施策と  
絡めて、自由に  
ポイント付与可能!



## インセンティブポイントで交換できる商品 (抜粋)

### 商品券



### 厳選商品

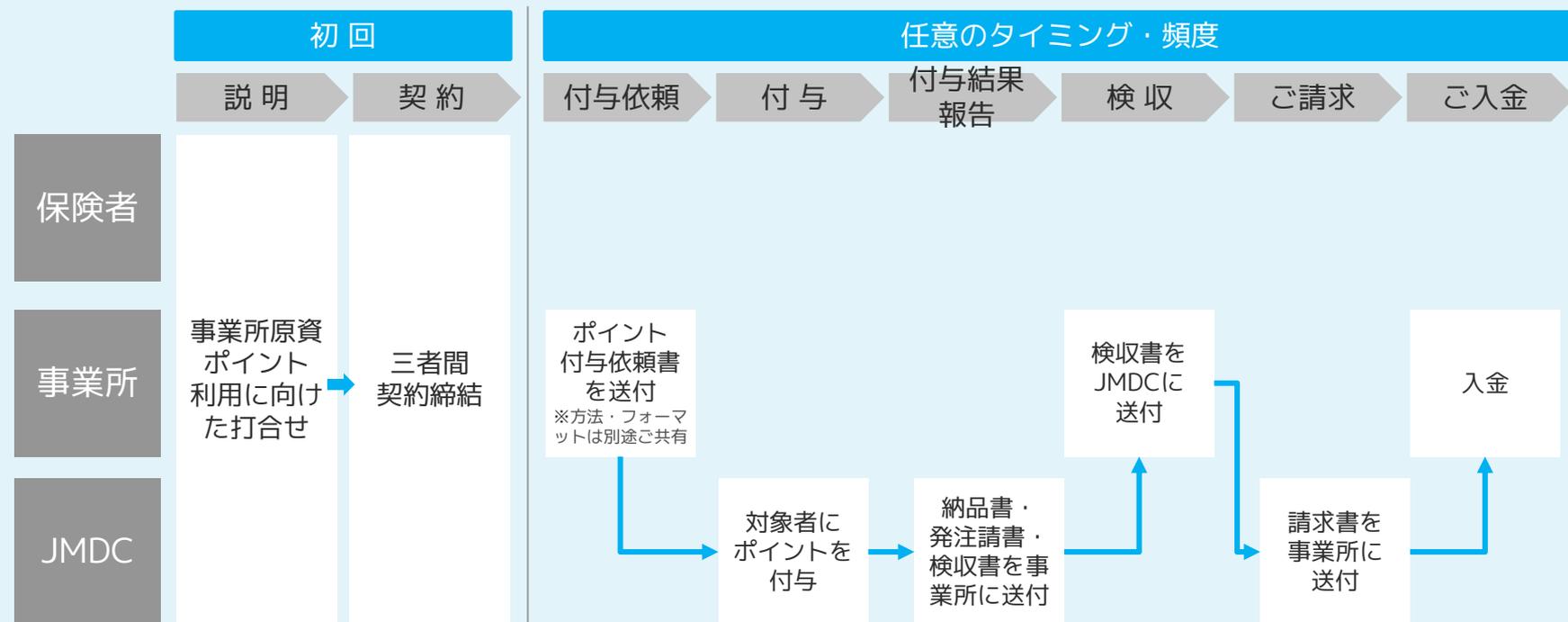


### ポイント



# 事業主様によるPepポイント付与の運用について

三者間契約を一度締結しておけば、いつでもお好きなタイミングにJMDC⇔事業所間でのポイント付与依頼が可能です。



※ご請求は事業所単位でなくても、「支店」単位等でも承ることが可能です。

※ポイントは、1ポイント=1.25円でご購入いただけます。ポイント有効期限は、ポイント付与日が属する年度の翌年度 3月31日です。

## 各社におけるポイント付与事例

異なる事業主様における、ポイント付与事例を一部ご紹介いたします。

- A社：自社で定めた行動習慣（日々の生活習慣に関する目標や、年間での健康リテラシー研修や歯科検診受診等）の達成度合と、健康診断結果に基づいて従業員1人平均 **20,000** ポイント
- B社：ウォーキングラリーの目標歩数達成者に **2,000~5,000** ポイント（平均歩数に応じて）
- C社：禁煙達成者に **3,000** ポイント
- D社：一定基準以上、野菜を摂取した方に **1,500** ポイント
- E社：一定期間のうち、一定日数以上体重を記録した方に **1,000** ポイント
- F社：ストレスチェック受験者に **100** ポイント
- J社：Pep Up eラーニング完了者に **100** ポイント

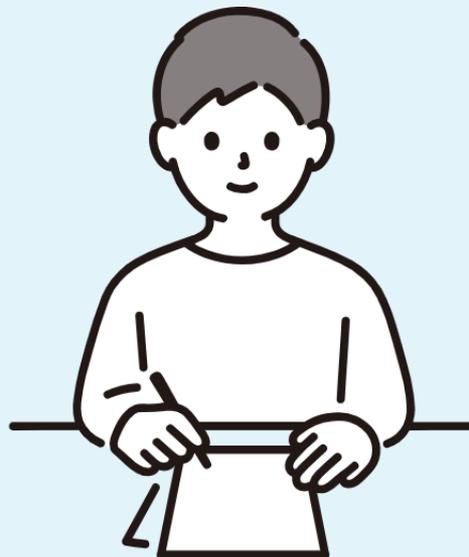
## Pep Upの活用について、さらに詳しく

事業所におけるPep Upの活用についてご興味を持たれた方には、さらに詳しいご説明を差し上げます。

アンケートに「説明希望」とご記入ください。

- 事業所管理機能の導入プロセス
- 共同利用の進めかた
- 事業主様によるPepポイント付与方法
- 事業所管理機能でできること（詳細説明）
- 広報資材のご提供（有償・無償）
- 他社の活用事例（登録促進事例）

など



本日ご出席の皆さまは  
ぜひこの機会にご登録ください！



[https://pepup.life/users/ekyc/EuSc7ZUV/sign\\_up](https://pepup.life/users/ekyc/EuSc7ZUV/sign_up)